

"Una decisión inteligente"



Hoteles Asociados 2011

Central de Reservas: 902 290 902

Fax 976 21 28 31

www.zenithoteles.com

Zenit HOTELES



22 Hoteles de tres y cuatro estrellas, en España, Andorra y Portugal, constituyen nuestro actual portafolio.

Tenemos más de 800 acuerdos firmados con las principales agencias off y on line, muchas de ellas de difícil acceso para un hotel individual.

Son clientes nuestros cerca de 3.000 Empresas de toda España.

32.000 Clientes se benefician de nuestra Tarjeta de Fidelización %Club Zenit+ y Club Zenit Coportate.

Nuestra Central de Reservas realizó en 2010 más de 7. 600 reservas y cerca de 21.000 room nights

¡ Juntos conseguiremos fidelizar a nuestros clientes!

Central de Reservas: 902 290 902

Fax 976 21 28 31

www.zenithoteles.com

¿ Por qué Zenit hoteles?

- “ *Nuestro Equipo Comercial **Contrata para ti con mayor poder de negociación que nunca***
- “ Te ofrecemos una **incorporación total en una cadena con amplia experiencia en el sector.**
- “ Nuestra prioridad es **ofrecer el mejor producto** en todos nuestros canales de venta convirtiéndonos en la mejor opción, en cuanto a **calidad, precio y buen gusto** se refiere .
- “ Queremos afrontar contigo los cambios y retos del mercado , creando una cadena hotelera sólida aprovechando las sinergias de grandes equipos expertos en el mercado.
- “ Queremos que formes parte de un grupo de prestigio serio que cumple sus compromisos con una **marca consolidada**, y con unas excelentes condiciones de contratación.
- “ Juntos rentabilizaremos mejor nuestras acciones de marketing corporativas y personalizadas.
- “ Para Zenit nuestros Hoteles no son un número, es un grupo de personas.

Objetivos

- “ Mejorar la rentabilidad, ocupación y precio medio de su establecimiento.
- “ Reducir sus gastos de compras.
- “ Mejorar y ampliar sus canales de venta on-line y off-line para optimizar su rendimiento.
- “ Mejorar su posicionamiento On line y Off Line.
- “ Incorporar su hotel en más de 3.000 Empresas y 5.000 Agencias, mayoristas, Touroperadores, centrales de Reservas, etcõ
- “ Ofrecer un producto competitivo y amplio en todas las Ferias, Presentaciones y Eventos a los que asistimos.
- “ Conseguir un abanico de producto que nos permita competir en las mejores condiciones.

Te ofrecemos

- “ Equipo Comercial altamente cualificado
- “ Central de Reservas
- “ Página web con sistema de Reservas on-line
- “ Perfil propio en FaceBook, Flickair, You Tube
- “ Departamento de Yield & Revenue
- “ Soluciones informáticas y de soporte en comunicaciones
- “ Asesoría jurídica, contable, fiscal y laboral.
- “ Formación y cursos de reciclaje.
- “ Bolsa de trabajo.
- “ Información en Riesgos Laborales y control de Riesgos Higiénico - Sanitarios.
- “ Asesoramiento de planes de calidad ISO 9001 y 14001.
- “ Soluciones operativas para la gestión de canales on line.
- “ Obras y reformas

Canales de Venta

- “ El posicionamiento del hotel en los diferentes canales de distribución se ve reflejada en los índices de ocupación.
- “ **Sistema de reservas** en www.zenithoteles.com para Agencias de Viajes, Empresas , Cliente Final y Club Zenit.
- “ **Portales de internet** : Bookings ,Laterooms, Travelocity, Expedia, HRS, Last Minute, Atrapalo, Rates to go, Wotif, Active Hotel, Venere, TUI, , Central R, PlacesToStay, Hotel.de, Hotelbeds, Hotelsearch, fastbooking, bookassist, travelclick, Hotels.com, PriceLine ñ ñ ñ ñ ñ ..
- “ **GDS:** Ihotelier.
- “ **Grupos de Gestión:** AMA, Airmet, AVA, Gebta, Grupo Gea, Alianza OSA(Star-Over-Avantour), Grupo Sercom ñ ñ ñ ñ ñ ..
- “ **Grupos de Agencias con Bussines Travel:** Carlson Wagonlit, Corte Ingles, Bcd Travel (Tq3), Viajes Marsans, Viajes El Corte Inglés, Viajes Halcón, Viajes Ecuador, Grupo 7, American Express ñ ñ ñ ñ ñ .
- “ **Centrales de reservas:** Keytel, Hotusa, Portugal Tours, Bancotel Central reservas, Centralia, Costas Galicia, Talonotel ñ ñ ñ ñ ñ

CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS

El perfil del hotel Asociado determinará según sus instalaciones, prestaciones y ubicación la incorporación en una de las tres clasificaciones que a continuación se detallan;

Zenit Urban

Hoteles urbanos y modernos, cuyo servicio e instalaciones reflejan el máximo exponente de la calidad, combinando diseño, calidad e innovación.

Estratégicamente ubicados para los clientes de ocio y negocio.

Zenit Evasion

Establecimientos con un gran nivel de confort que, por su calidad, prestaciones y servicio le permitirán disfrutar de agradables estancias, en entornos privilegiados y de interés turístico.

Zenit Basic

Hoteles funcionales con instalaciones apropiadas para cubrir las necesidades de nuestros clientes, sin olvidarnos de su comodidad

TIPOS DE CONTRATOS

. **Contrato de Adhesión ó Asociado**

Esta modalidad tiene bastante éxito en España y se fundamenta en el pago de una cantidad fija mensual a cambio de recibir el Hotel una serie de servicios que le facilita la Cadena, tales como; Comercialización, Central de Reservas, Central de Compras, asesoría etcõ .

La ventaja para el propietario es la percepción de toda una serie de servicios, especialmente comerciales, sin que por ello el Hotel pierda su personalidad y la gestión del día a día.

Contacta con nosotros

Arrendamiento, Gestión, Compra o Asociado: Sergio Muñoz

Plaza de Aragón,2

50004 Zaragoza

Teléfono: 902474902

e-mail: dcomercial@zenithoteles.com

Zenit Hoteles, Central Comercial:

Plaza de Aragón,2

50004 Zaragoza

Teléfono: 902 474 902

e-mail: centralcomercial@zenithoteles.com